

|  |                                                                       |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------|--|
|  | <b>ФАКУЛТЕТ ЗА ХУМАНИ РАЗВОЈ</b><br><b>11000 БЕОГРАД, ТЕРАЗИЈЕ 34</b> |  |
|  | <b>СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА</b>                                  |  |

**ФАКУЛТЕТ ЗА ХУМАНИ РАЗВОЈ**

# **Структура студијских програма**

БЕОГРАД  
2026.

|  |                                                                     |  |
|--|---------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>ФАКУЛТЕТ ЗА УМЛАШНИ ДАЗВОЈ</p> <p>11000 БЕОГРАД, ТЕРАЗИЈЕ 34</p> |  |
|  | <p>СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА</p>                                |  |

**Мастер академске студије (МАС)**

**Дигитална економија**

|  |                               |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|
|  | ФАКУЛТЕТ ЗА УМЛАНИ ВАРВО I    |  |  |
|  | 11000 БЕОГРАД, ТЕРАЗИЈЕ 34    |  |  |
|  | СТРУКТУРА СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА |  |  |

**Табела 5.16 Распоред предмета по семестрима и годинама студија**

Студијски програм                      Дигитална економија

Организација студија:            Семестар

| Р.бр<br>.                                     | Шифра     | Назив предмета                                                     | С                                                   | Тип | Активна настава |       |       |      | Остали часови | ЕСПБ  |
|-----------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----|-----------------|-------|-------|------|---------------|-------|
|                                               |           |                                                                    |                                                     |     | Пре.            | Веж.  | СИР   | ДОН  |               |       |
| ПРВА Година                                   |           |                                                                    |                                                     |     |                 |       |       |      |               |       |
| 1                                             | 26.26M001 | Методологија научног истраживања у друштвено хуманистичким наукама | 1                                                   | ао  | 2.00            | 2.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
| 2                                             | 26.26M015 | Иновације и предузетноштво                                         | 1                                                   | тм  | 2.00            | 2.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
| 3                                             | 26.26M016 | Изборни предмет 1 - Дигитална економија (бира се 1 од 2)           | 1                                                   |     | 2.00            | 2.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
|                                               |           | 26.26M017                                                          | Менаџмент дигиталне трансформације                  | 1   | нс              | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
|                                               |           | 26.26M018                                                          | Дигиталне финансије и управљање ризицима            | 1   | нс              | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
| 4                                             | 26.26M021 | Изборни предмет 2 - Дигитална економија (бира се 1 од 2)           | 1                                                   |     | 2.00            | 2.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
|                                               |           | 26.26M019                                                          | Бизнис аналитика и АИ                               | 1   | са              | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
|                                               |           | 26.26M020                                                          | Дигиталне маркетинг стратегије и понашање потрошача | 1   | са              | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
| 5                                             | 26.26M022 | Изборни предмет 3 - Дигитална економија (бира се 1 од 2)           | 1                                                   |     | 2.00            | 2.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
|                                               |           | 26.26M023                                                          | Одрживи економски развој                            | 1   | тм              | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
|                                               |           | 26.26M010                                                          | Етика и професионални идентитет                     | 1   | тм              | 2.00  | 2.00  | 0.00 | 0.00          | 6.00  |
| Укупно часова по виду наставе у блоку         |           |                                                                    |                                                     |     | 10.00           | 10.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00          |       |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку  |           |                                                                    |                                                     |     | 20.00           |       |       |      |               | 30.00 |
| Укупно часова наставе у блоку                 |           |                                                                    |                                                     |     | 20.00           |       |       |      |               |       |
| 6                                             | 26.26M011 | Стручна пракса                                                     | 2                                                   | са  | 0.00            | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 6.00          | 10.00 |
| 7                                             | 26.26M012 | Предмет завршног рада                                              | 2                                                   | са  | 0.00            | 0.00  | 20.00 | 0.00 | 0.00          | 10.00 |
| 8                                             | 26.26M013 | Завршни рад                                                        | 2                                                   | са  | 0.00            | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 4.00          | 10.00 |
| Укупно часова по виду наставе у блоку         |           |                                                                    |                                                     |     | 0.00            | 0.00  | 20.00 | 0.00 | 10.00         |       |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку  |           |                                                                    |                                                     |     | 20.00           |       |       |      |               | 30.00 |
| Укупно часова наставе у блоку                 |           |                                                                    |                                                     |     | 30.00           |       |       |      |               |       |
| Укупно часова по виду наставе у години        |           |                                                                    |                                                     |     | 10.00           | 10.00 | 20.00 | 0.00 | 10.00         |       |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години |           |                                                                    |                                                     |     | 40.00           |       |       |      |               | 60.00 |
| Укупно часова наставе у години                |           |                                                                    |                                                     |     | 50.00           |       |       |      |               |       |

